

Capogruppo: Marcolini Mirko

Progetto: AlmaSport

Business Idea

La mission di AlmaSport consiste nel realizzare e sviluppare, su basi scientifiche, strumenti e metodologie di supporto per i professionisti del mondo dello sport (es. staff tecnici, federazioni, media). In particolare, il gruppo ha implementato un sistema che consente di analizzare in tempo reale le competizioni sportive (es. partita di calcio). Il sistema è in grado di tracciare istante per istante le posizioni di giocatori, arbitri e strumenti di gioco (es. palla), e di valutare efficacemente le performance degli atleti con strumenti matematici, sia per quanto riguarda la prestazione atletica, sia per quanto riguarda la prestazione tecnica, tattica e psicologica (novità assoluta a livello mondiale).

Vantaggi - Innovazione

Tracking live 2D

Analisi della prestazione sportiva basata su criteri scientifici

Tecnologie validate e brevettate

Consegna dei report in tempo reale

Costi accessibili

Progetti per il futuro

Tracking live 3D

Validazione del sistema di tracciamento per il calcolo delle accelerazioni e degli angoli articolari

Sperimentazione in nuovi sport (es. Formula Uno, Moto GP)

TRACKING SYSTEM

Depalmas M.Chiara, Eusebi Nicola, Giovannelli Marco, Lattanzi Emanuele, Manfroni Mattia

Recapito telefonico: +39 366.4419309

Website: www.almasport.net

