

IL BUSINESS PLAN

- **Indicazioni di contenuto**

Il Business Plan analitico dovrà seguire il seguente indice:

1. Sintesi preliminare
2. Il mercato ed il contesto competitivo
3. Il prodotto, il processo o l'invenzione: l'offerta di valore
4. Il piano strategico
5. Il piano di marketing
6. Il piano operativo
7. La struttura organizzativa
8. Il piano economico-finanziario
9. La struttura giuridica

Il contenuto sarà, pertanto, articolato in 9 paragrafi.

Non verranno esaminati i Business Plan che non si atterranno all'indice sopra citato.

- **Indicazioni sulla forma**

Il Business Plan dovrà essere contenuto in max. 25 pagine (esclusi copertina, indice, grafici, tabelle ed eventuali figure). Potrà essere presentato in bianco e nero o a colori e rilegato come meglio credete. Il carattere da utilizzare per il testo ed i margini del foglio potrete sceglierli liberamente. Anche la copertina sarà composta a vostra discrezione, ma dovrà necessariamente contenere l'**acronimo ed il titolo del progetto (come da iscrizione)**, il **nome del capogruppo** (indicato espressamente) ed i **nomi di tutti i restanti componenti del gruppo**.

- **Tempi e modalità di consegna**

Il Business Plan deve essere consegnato a mano o inviato per posta (raccomandata A/R) entro e non oltre il **31 ottobre 2012, ore 12.00** (non farà fede il timbro postale) al seguente indirizzo:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA ECAPITAL

C/O CONGREDIOR srl

V.lo della Regina 20 - 60122 Ancona

(orario segreteria: lun. / ven. - 9.00 / 13.00)

Vi preghiamo di segnalare sulla busta il nome del Progetto e del Capogruppo. Il plico dovrà contenere **10 copie della Business Idea**, una per ciascun membro del Comitato Tecnico Scientifico ed una per la Segreteria Organizzativa.

I Business Plan vincitori saranno selezionati dal Comitato Tecnico-Scientifico ed annunciati durante una Cerimonia ufficiale di premiazione.