

Naut@s[®]
A DIGITAL DESIGN COMPANY.

GROUP PROFILE

www.nautes.com

#DIGITALTRANSFORMATION

#NAUTESLAB

#NAUTESTECH

© Nautes S.p.A. 2001-2019

All Rights Reserved / Unauthorized Copying And Disclosure Prohibited

1. NAUTES: A DIGITAL DESIGN COMPANY

© Nautes S.p.A. 2001-2019

All Rights Reserved / Unauthorized Copying And Disclosure Prohibited



INNOVATORI DIGITALI, DA SEMPRE.

Fondata nel 2001 come spin off universitario, NAUTES diviene **LABORATORIO PRIVATO DI RICERCA ACCREDITATO DAL MIUR** e, nel 2015, si certifica come **PMI INNOVATIVA**. Il naturale orientamento per i linguaggi dell'innovazione e le tecnologie, insieme alla forte attenzione per la qualità del design delle soluzioni, sono caratteristiche che ci rendono un efficace partner strategico per la digital transformation dei processi aziendali.

#REALDIGITALINNOVATION

OUR HISTORY

Viene costituita **Nantes S.r.l.**, a seguito della vincita del concorso e-capital.

Nel corso della giornata dell'Economia, promossa da **Unioncamere**, Nantes viene premiata come **terza azienda più innovativa d'Italia**.

Il fatturato Captive, determinato dal socio **iGuzzini** si riduce drasticamente, comportando per Nantes la necessità di aumentare la **spinta commerciale verso il mercato**.

Nantes cambia la propria ragione sociale diventando **Nantes S.p.A.**

Certificazione come **PMI innovativa**.

Ampliamento del gruppo con acquisizione **Plug&Play srl**

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

Il progetto societario si consolida con la partecipazione di **iGuzzini Illuminazione** e **Università Politecnica delle Marche** al capitale sociale.

Il volume d'affari raggiunge un milione di euro.

Costituzione di **Duepuntozero Srl**, società di R&D partecipata da Nantes.

Team Nantes srl, società formata da dipendenti e collaboratori, entra nel Capitale Sociale.

Nantes trasforma la propria **strategia commercial** e passando ad una **vendita di prodotto**, non solo di servizio.

Nantes pone le basi per **una rete internazionale di vendita e di partnership**, fondata su accordi con partner di rilievo.

Apertura nuova sede commerciale **su Milano**.

Rafforzamento della posizione nel mercato di riferimento.

IKIGAI: LA NOSTRA FILOSOFIA

L'IKIGAI («IKI», VITA E «GAI», LO SCOPO CHE CI SI PREFIGGE)
RAPPRESENTA «QUALCOSA PER CUI VIVERE».

ESPRIME L'EQUILIBRIO TRA PASSIONE, PROFESSIONALITÀ, VOCAZIONE
E MISSIONE, DEFINENDO LA RAGION D'ESSERE DI UN'AZIENDA E DELLE
PERSONE CHE LA COMPONGONO.

Il racconto della nostra identità parte da qui: dalla passione per la tecnologia e le opportunità offerte dal digitale.

DIGITAL INNOVATION
#whatwelove

Svolgiamo così la nostra mission, accompagnando il cliente, verso nuovi scenari digitali.

#passion

Knowledge acquisition

#mission

Inspiration for the future

DIGITAL DESIGN AND DEVELOPMENT
#whatwearegoodat

Naut@es

A BRAND NEW BUSINESS MODEL
#whatcustomerneeds

Competence application

#profession

Digital journey

#vocation

I nostri team realizzano, con competenza e professionalità, soluzioni uniche dal design innovativo.

#whatcustomerasks

DIGITAL TRANSFORMATION PROJECTS

Individuando le necessità dei nostri clienti co-progettiamo insieme a loro il concept design; generando nuovi modelli di business.

KPI NAUTES



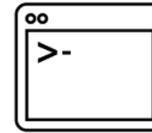
200 clienti

30% grandi aziende



80% Laureati

13% PhD



78 custom project e

818329 Righe di codice
prodotto nel 2018



Settori coperti

#AEROSPACE #FASHION
#INSURANCE
#PHARMACEUTICAL
#BANKING
#MANUFACTURING
#AUTOMOTIVE
#TRANSPORT #FOOD
#FORNITURES

CERTIFICAZIONI



Laboratorio di ricerca

Accreditato dal MIUR



Amazon Web Services

Select Consulting Partner



PMI innovativa

Certificazione



Microsoft

Certificazione Partnership



ISO 9001:2015

Sistema di qualità certificato

PREMI



Premio ICMT 2012 | Menzione Speciale a Nautes.SM per "L'innovazione nella gestione dei processi aziendali e la capacità di rinnovare e sorpassare gli aspetti metodologici del Project & Process Management, plasmando il concetto di obiettivo condiviso."



Premio Nazionale Unioncamere 2005 | terza classificata tra le Giovani imprese innovative italiane.

NAUTES LAB

Specializzata nella digital transformation, la divisione **NAUTES LAB** intercetta le esigenze dei clienti progettando soluzioni uniche e di alto profilo tecnologico.

#NAUTESLAB

NAUTES TECH

Forte della sua esperienza, la divisione **NAUTES TECH** realizza soluzioni cloud per il corporate community management, valorizzando le relazioni e lo human factor.

#NAUTESTECH

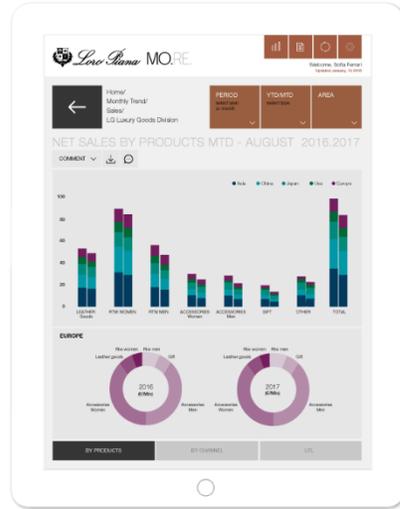
#NAUTESLAB

Laboratorio di ricerca accreditato dal Miur, **NAUTES LAB** è la divisione dedicata alla progettazione di soluzioni digitali.

La formazione multidisciplinare e altamente qualificata del nostro team di ricerca consente di realizzare prodotti e servizi volti alla digital transformation dei processi aziendali.



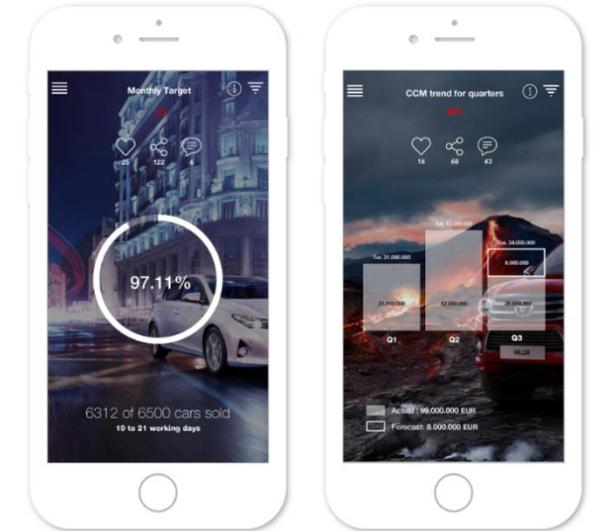
#DIGITALTRANSFORMATION



SOLUZIONE

Oltre a consentire un'efficace gestione dei dipartimenti a livello internazionale, supportando lo sviluppo della strategia aziendale, la soluzione facilita la collaborazione tra i reparti grazie ad un costante e dettagliato tracciamento delle attività in corso. Il sistema di BI permette una visualizzazione puntuale dei report interni, arricchiti da analytics provenienti, se richiesto, da ulteriori elaborazioni. Viene così resa disponibile una vista aggiornata e completa sulle performances aziendali, con cui è possibile interagire aggiungendo commenti e condividendo output con altri utenti.

#BUSINESSINTELLIGENCE
#SMARTMANAGEMENT

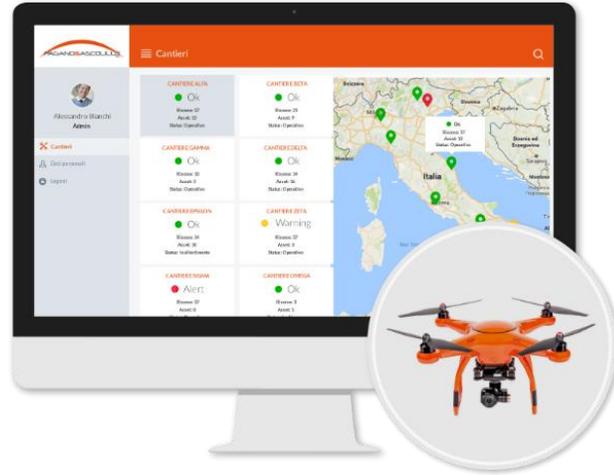


SOLUZIONE

Oltre ad ottimizzare l'elaborazione degli analytics, la piattaforma di BI si pone come importante strumento per la gestione di report realizzati on demand. Grazie alla mappatura degli utenti in gruppi target e alla profilazione delle loro necessità, è stato possibile definire dati di sintesi capaci di soddisfare le esigenze espresse dai vari livelli di management che utilizzano il sistema. La soluzione fornisce dati in tempo reale ed è sempre disponibile grazie anche ad una chiara e gradevole terminalizzazione mobile delle informazioni.

#BUSINESSANALYTICS
#DATASCIENCE

BEST CASE (1)



SOLUZIONE

Il sistema sviluppato aumenta efficacia ed efficienza delle attività di cantiere attraverso: **Smart Acquire** Versione mobile della piattaforma di #Nautes.SM che, integrata con il gestionale aziendale, traccia le attività, le tempistiche e i costi di commessa. **Cantiere Smart** Set di strumenti tecnologicamente avanzati: ad esempio droni, per acquisire in tempo reale una visuale complessiva del cantiere, e sensoristica digitale, che consente il monitoraggio della sicurezza del personale. **As Built** Wearable devices che aiutano l'operaio di cantiere a ridurre le tempistiche di assistenza, manutenzione e collaudo, potendo sempre disporre di piani e schemi di lavoro aggiornati.

#TECHNOLOGYFORSAFE
#SKILLEDTRADES



SOLUZIONE

L'applicazione comprende funzionalità modulabili in base agli utenti coinvolti e alla tipologia di data mining elaborato. Gli analytics, generati dalle interazioni e resi disponibili per tipologia utente, vengono organizzati in dashboards in grado di rappresentare l'apporto del singolo nella creazione della propria digital reputation. Lato backend l'azienda è facilitata nel monitoraggio degli #HUMANANALYTICS, riuscendo così ad ottimizzare i task del management e ad aumentarne il valore comunicativo.

#BUSINESSANALYTICS
#DATASCIENCE

#NAUTESTECH

Le soluzioni realizzate, pensate per rispondere alle esigenze del community management interno ed esterno all'azienda, focalizzano l'attenzione sui processi di lavoro e facilitano le attività delle risorse coinvolte.

Tramite l'architettura di tipo cloud delle nostre soluzioni, è possibile minimizzare la complessità delle applicazioni per creare servizi digitali che potenzino l'efficacia organizzativa.

#CLOUDTECHNOLOGY

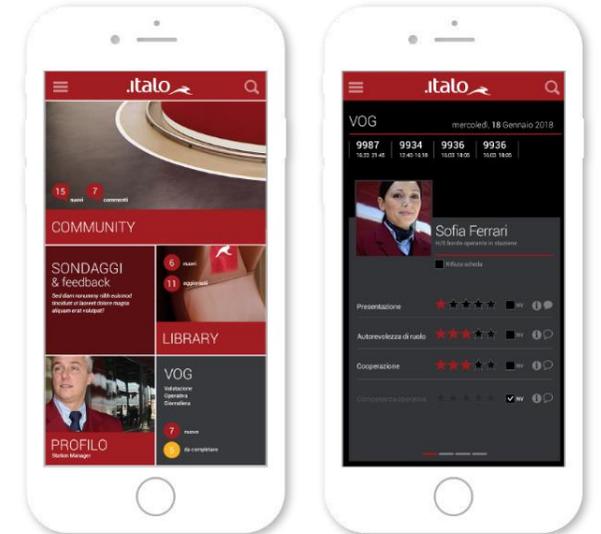




SOLUZIONE

L'introduzione della piattaforma Nautos.SM ha condotto ad una visione a 360 gradi delle varie commesse, standardizzando e capitalizzando le esperienze fatte. Oltre alla modellizzazione dei processi di lavoro sono stati costruiti appositi report economici che hanno consentito il controllo puntuale, in real time, dei costi di commessa.

#SOLVEPROBLEMGIVESVALUE
#SOCIALMANAGEMENT

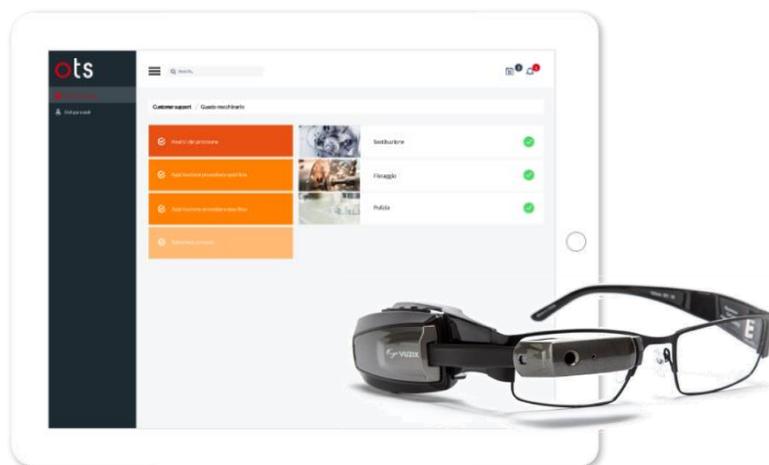


SOLUZIONE

Il sistema ideato, crew rating system, prevede vari punti d'accesso. In primis l'app smartphone per i servizi di bordo: uno strumento rapido, semplice e immediato per ottimizzare le procedure del personale, che vengono in tal modo monitorate dai responsabili. E poi la piattaforma web: fruibile anche via tablet, consente ai supervisori di organizzare tutte le attività di gestione documentale e operativa, migliorando la qualità dei servizi

#KNOWLEDGEMANAGEMENT
#SMARTECREW

ots ors



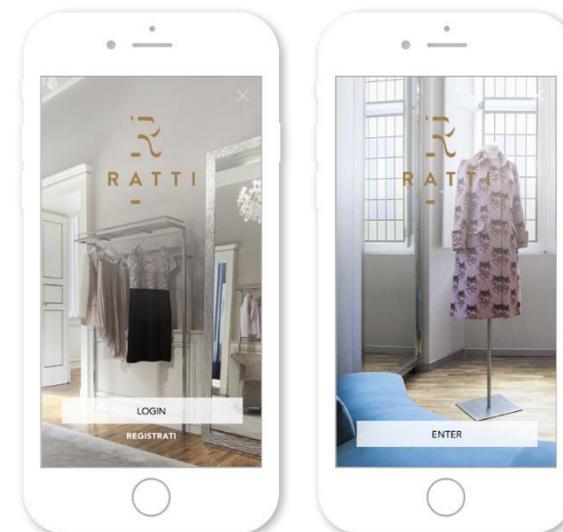
SOLUZIONE

L'integrazione di due piattaforme proprietarie, Nautes.TS e Nautes.RS, ha consentito di rivoluzionare il servizio di assistenza tecnica: tutto si trova infatti "a portata di mano" attraverso una terminalizzazione mobile. Grazie alla consultazione on demand della documentazione accessoria (video, testo, render), la soluzione fornisce un servizio in real time capace di incrementare la competenza degli operatori in loco, che possono così intervenire direttamente, riducendo costi e tempistiche di assistenza.

#REMOTSUPPORT
#WEARABLEDEVICE

obc

The logo for RATTI, featuring a stylized 'R' above the word 'RATTI' in a bold, sans-serif font.



SOLUZIONE

INSERIRE Nautes.BC propone un approccio innovativo per una customer experience unica: tramite app ogni cliente viene orientato all'interno del negozio e guidato nell'acquisto, sia in-store sia out-of-store. Lo shop assistant, che conosce le preferenze dei propri clienti, grazie al suo mobile tool è in grado di fornire contenuti esclusivi ed offerte personalizzate. Lato backend l'azienda può profilare i comportamenti dei propri utenti, è in grado di attivare campagne mirate e di migliorare la loro relazione con il brand.

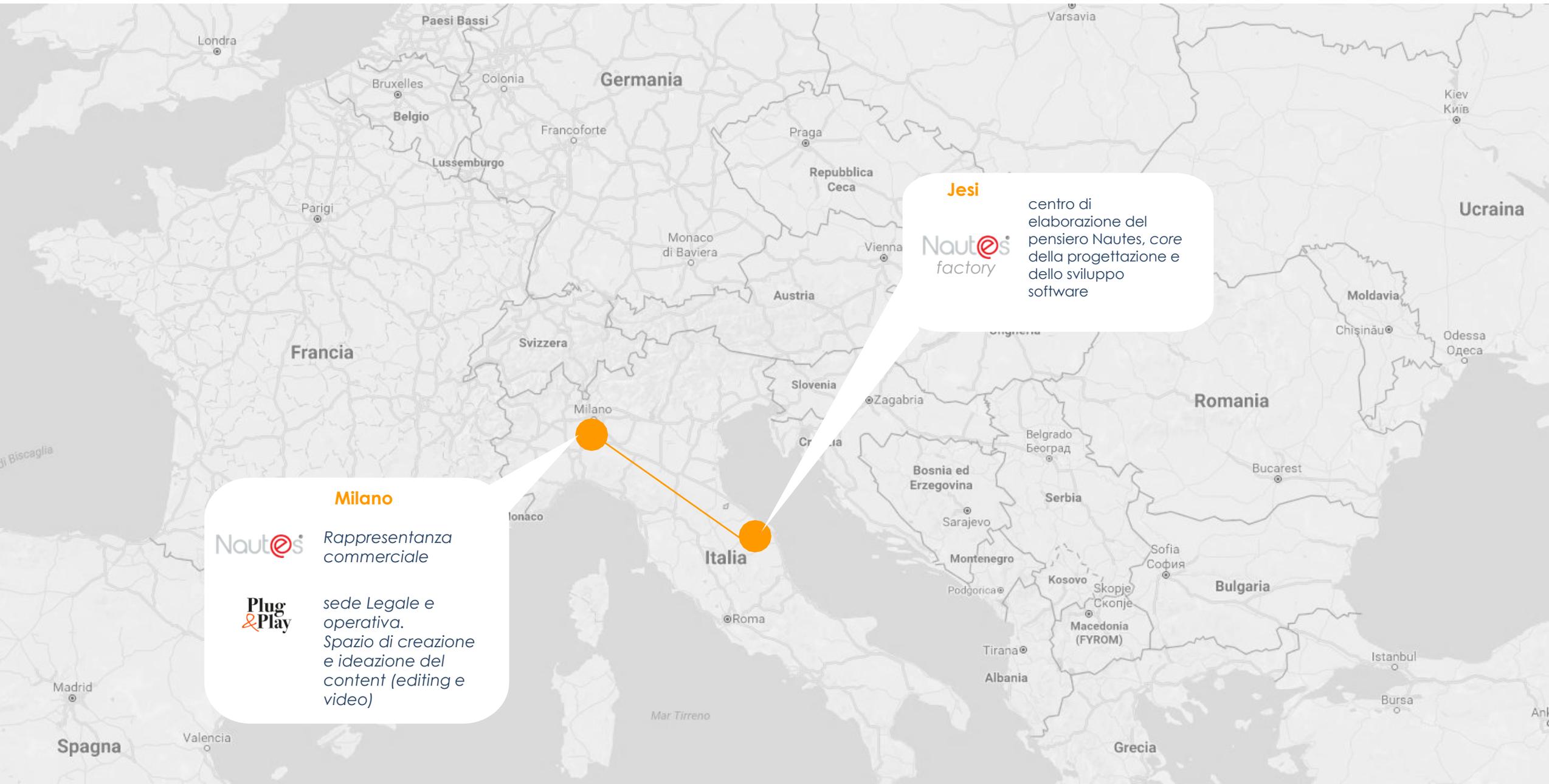
#BLENDEDCOMMERCE
#RETAIL4

2. GROUP PROFILE

© Nautes S.p.A. 2001-2019

All Rights Reserved / Unauthorized Copying And Disclosure Prohibited

LE SEDI



Jesi
Naut@s
factory

centro di elaborazione del pensiero Nautes, core della progettazione e dello sviluppo software

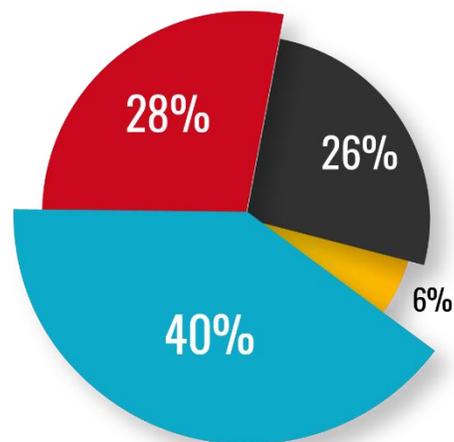
Milano
Naut@s

Rappresentanza commerciale

Plug & Play
sede Legale e operativa.
Spazio di creazione e ideazione del content (editing e video)

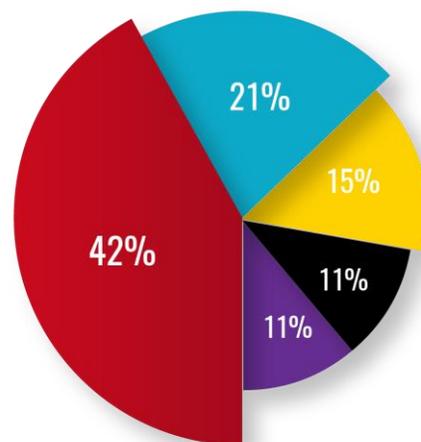
HUMAN CAPITAL – DATI CONSOLIDATI

n.° 47 unità



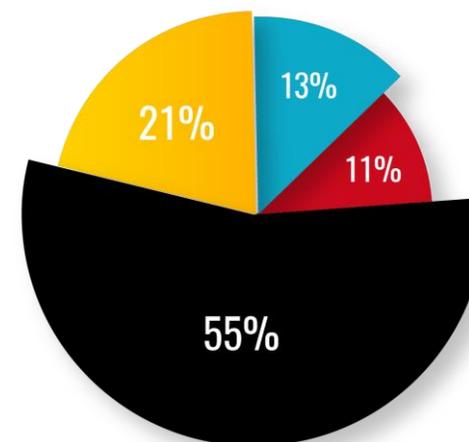
Fascia d'età

- 20 - 30 anni
- 31 - 40 anni
- 41 - 50 anni
- 51 - 60 anni



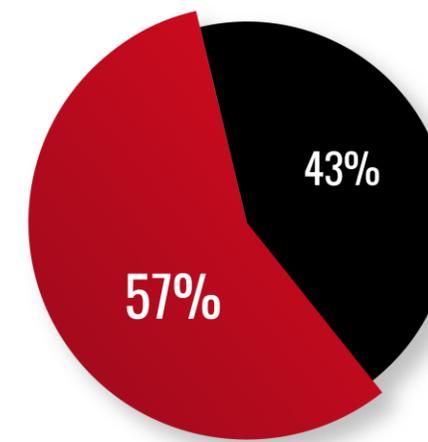
Competenze

- ENG
- DES
- S&M
- ADM
- CON



Titolo di studio

- Diploma
- Laurea Triennale
- Laurea Magistrale
- Dottorato di Ricerca



Genere

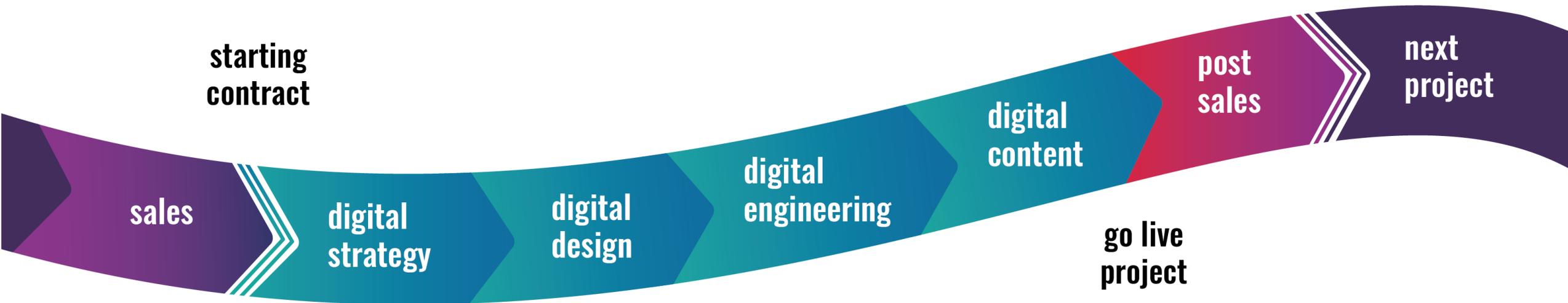
- Presenza femminile
- Presenza maschile

BEST REFERENCE



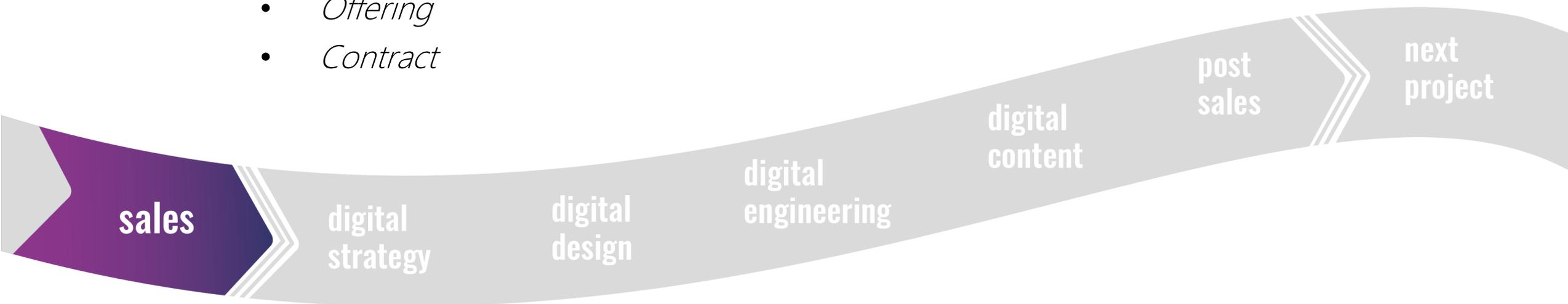
2. OFFERING

DIGITAL TRASFORMATION PROJECT: OFFERING END TO END



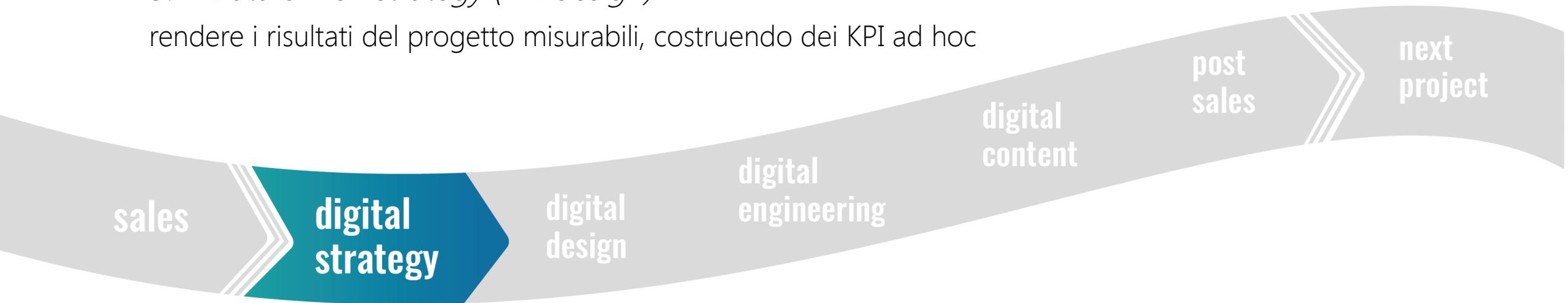


- *Lead generation*
- *Prospect*
- *Offering*
- *Contract*



Under definition

- *Digital advisory:*
 1. *Concept design*
ideazione del concept della soluzione
 2. *Business models*
studio di un nuovo business model da applicare alla soluzione proposta
 3. *Data driven strategy (KPI design)*
rendere i risultati del progetto misurabili, costruendo dei KPI ad hoc



- *Service design*

approfondimento sulla community map e sulla customer journey dei vari soggetti coinvolti

- *Solution design*

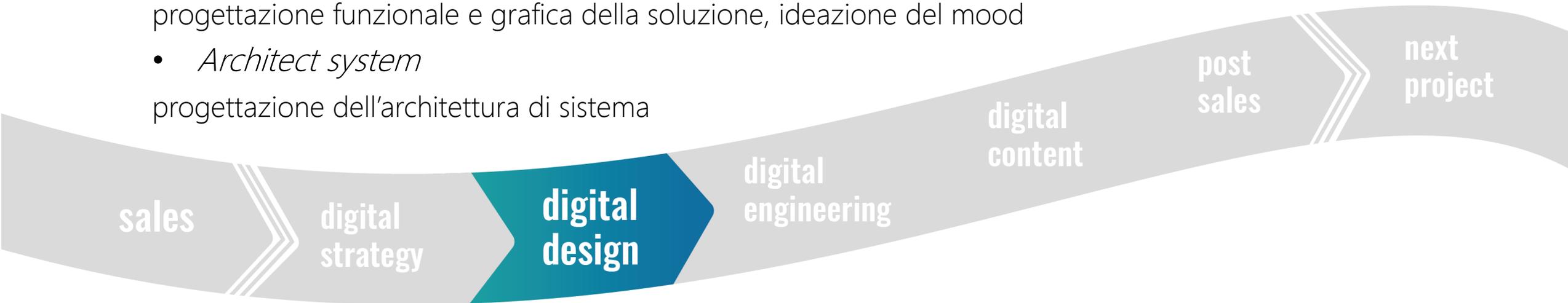
progettazione della soluzione e dei servizi che la compongono tenendo conto dei flussi evidenziati durante il service design

- *UX/UI*

progettazione funzionale e grafica della soluzione, ideazione del mood

- *Architect system*

progettazione dell'architettura di sistema



- *Software development*

sviluppo della soluzione tramite utilizzo di tecnologie proprietarie

- *Tech research*

utilizzo delle tecnologie al loro livello dello stato dell'arte

- *Analytic services*

sviluppo degli analytics di progetto (mkt an., performance an., customer an., sales an., hr an., ecc...)

- *Cloud services design*

progettazione dell'architettura cloud e gestione dei servizi connessi



- *Content idea*

Ideazione nuovi contenuti e organizzazione in frameworks in linea con gli obiettivi di comunicazione

- *Customer engagement e Lead generation*

Ideazione di logiche che attraggono il target e lo fidelizzano nel tempo

- *Digital marketing*

Pianificazione, creazione e gestione di piani di digital communication

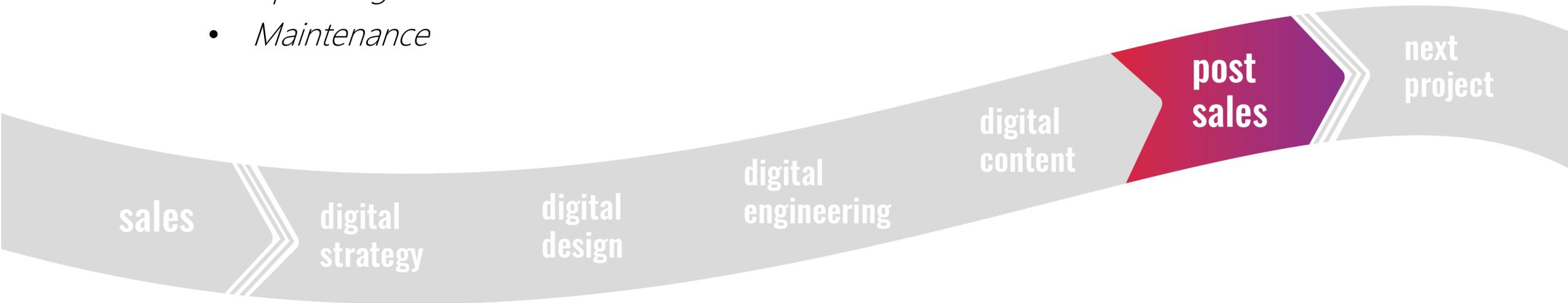
- *Loyalty platform*

Ideazione e declinazione di concept comunicativo su progetti di loyalty e engagement degli utenti/risorse interne





- *Tuning & monitoring*
- *Cross-selling*
- *Up-selling*
- *Maintenance*



Naut@s®

A DIGITAL DESIGN COMPANY.

Nautes S.p.A.

MILANO

Foro Buonaparte, 12
20121 Milano

FACTORY

Viale Don Minzoni, 6
60035 Jesi (AN)

Tel.: +39 02 7223661
@: factory@nautes.com

www.nautes.com

